

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KOMBINASI STRATEGI PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP BRAND IMAGE KARTU SIMPATI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ridsha Delia Utfany

109500038

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing I



Imansyah Lubis, S.Sos, M.SN

Pembimbing II



Yuliani Rachma Putri, S.Ip, MM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013