

SKRIPSI
PENGARUH *CUSTOMER LOYALTY* TERHADAP
TERCIPTANYA *WORD OF MOUTH COMMUNICATION*
(Studi pada Travel Cipaganti Rute Bandung-Jakarta)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Putri Afnia Zikra
109500035

Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013