

Analisis Sentimen Terhadap Tweet Mengenai Pemilihan Presiden Amerika Serikat Tahun 2020 Menggunakan Metode BERT

Yoga Ajitama¹, Sri Suryani Prasetiyowati², Yuliant Sibaroni³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹ajitamayoga@student.telkomuniversity.ac.id, ²srisuryani@telkomuniversity.ac.id,

³yuliant@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Twitter merupakan salah satu sosial media yang sangat populer. Twitter dapat menghasilkan *tweet* sebanyak 350.000 *tweet* hanya dalam waktu satu menit. Dengan jumlah *tweet* sebesar itu, tentunya Twitter dapat digunakan untuk menggali informasi mengenai peristiwa yang sedang terjadi. Salah satu topik yang sering dibicarakan di twitter yaitu mengenai pemilihan presiden Amerika Serikat. Pada penelitian sebelumnya, telah dilakukan analisis sentimen terhadap *tweet* mengenai pemilihan presiden. Tujuan dari dilakukannya analisis tersebut diantaranya yaitu untuk mengetahui sentimen masyarakat terhadap kandidat presiden dan untuk memprediksi pemenang dalam pemilihan presiden tersebut. Dalam penelitian ini penulis melakukan analisis sentimen terhadap data *tweet* mengenai kedua kandidat presiden pada pemilihan presiden Amerika Serikat tahun 2020 menggunakan BERT. Dengan proses *fine-tuning*, dalam penelitian ini model BERT dapat mengklasifikasikan *tweet* terkait kandidat presiden dengan akurasi sebesar 67,81%. Dari model yang dihasilkan, dilakukan prediksi untuk mengetahui proporsi sentimen yang diperoleh untuk kedua kandidat. Hasilnya BERT memprediksi bahwa kandidat Joe Biden mengungguli Donald Trump dalam perolehan sentimen.

Kata Kunci: BERT, *transformer*, klasifikasi, analisis sentimen

