

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Hasil Survei Sea Group 2019.....	1
Gambar I. 2 persentase penggunaan <i>platform</i> belanja <i>online</i>	1
Gambar I. 3 Pengunjung terbesar pada kuartal IV 2020 oleh iPrice.....	2
Gambar I. 4 Hasil Riset dari iPrice pada Q1 2021	3
Gambar II. 1 Proses UX <i>Design</i>	15
Gambar II. 2 Tahapan Metode <i>Goal-Directed Design</i>	18
Gambar II. 3 Rincian Proses <i>Goal-Directed Design</i>	19
Gambar III. 1 <i>Framework</i> Penelitian SI (Hevner, 2004)	34
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	36
Gambar IV. 1 <i>Overview</i> proses bisnis aplikasi <i>e-Marketplace</i>	40
Gambar IV. 2 Proses bisnis pemesanan komisi	40
Gambar IV. 3 Proses bisnis progress komisi	41
Gambar IV. 4 Proses bisnis pencairan dana.....	42
Gambar IV. 5 <i>Business Model Canvas e-Marketplace</i>	43
Gambar IV. 6 <i>Card Sorting</i>	52
Gambar IV. 7 <i>User Persona</i>	55
Gambar IV. 8 <i>Workflow Diagram</i>	57
Gambar IV. 9 Hasil <i>Brainstorming</i>	58
Gambar IV. 10 Tipografi.....	74
Gambar IV. 11 Tampilan <i>hifi</i> halaman <i>login</i>	76
Gambar IV. 12 Tampilan <i>hifi</i> halaman Pantau Pesanan	77
Gambar IV. 13 Tampilan <i>hifi</i> halaman <i>dashboard</i>	77
Gambar IV. 14 Tampilan <i>hifi</i> halaman Iklan	78
Gambar IV. 15 Gambar <i>usecase diagram</i> admin.....	80
Gambar IV. 17 <i>Activity Diagram Login</i>	87
Gambar IV. 18 <i>Activity Diagram</i> Kelola Akun	88
Gambar IV. 19 <i>Activity Diagram</i> Rekap Transaksi	89
Gambar V. 1 Implementasi <i>front-end website</i> halaman <i>login</i>	90
Gambar V. 2 Implementasi <i>front-end website</i> halaman <i>dashboard</i>	91
Gambar V. 3 Implementasi <i>front-end website</i> halaman kelola akun	91
Gambar V. 4 Implementasi <i>front-end website</i> halaman Pantau Pesanan.....	92