

ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu kegiatan untuk memberitahukan, menyebarkan suatu informasi dengan tujuan untuk menarik minat pengunjung atau konsumen, Perkembangan pada era *digital* yang semakin maju membuat promosi *online* menjadi salah satu strategi yang bertujuan untuk menjangkau target pelanggan dengan lebih efisien dan efektif melalui media *digital* yang ada. Dengan begitu, dapat merangkul konsumen secara lebih cepat, tepat dan luas. Pada studi kasus yang ada pada Desa Jelekong adalah kegiatan acara pertunjukan seni yang di gelar selalu mendapat perhatian umum bagi para pecinta seni, tapi sebelum kegiatan itu dapat terlaksana masih terdapat permasalahan, yaitu keterbatasan dana dalam pengembangan desa wisata, serta penyebaran informasi secara konvensional yang dinilai tidak murah contohnya dalam hal mempromosikan suatu acara melalui pembuatan poster, spanduk, dan iklan. Dengan adanya penyebaran informasi acara yang terbatas akan menyebabkan terjadinya penurunan minat pengunjung terhadap Desa Jelekong itu sendiri. Selain itu terdapat masalah lain dalam menggelar sebuah pertunjukan seni adalah mendatangkan penonton, dimana berdampak pada perekonomian para penggiat seni. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis menyarankan untuk dibuat sebuah sistem yang dapat membantu pihak desa dalam penyebaran informasi mengenai suatu acara yang ada. Dengan adanya sistem seperti ini, pihak desa dapat mudah dalam menyebarkan suatu informasi acara maupun informasi desa secara lengkap untuk menarik banyak pengunjung, metode yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah metode *Scrum* dan metode *Blackbox Testing* untuk evaluasi. Evaluasi ini yang nantinya akan menjadi tolak ukur apakah sistem tersebut dapat digunakan secara baik atau belum. Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu, sebuah *website* desa jelekong yang memiliki fitur utama artikel yang dapat tersambung ke media sosial dan *about us* sebagai wadah penyebaran informasi acara secara efektif dan efisien.

Kata kunci: ***Promosi, Website, Sistem, Desa Jelekong, Scrum***