

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1 Jumlah Pengguna Smartphone 2015-2025	1
Gambar I.1.2 Market Share Smartphone Vendor Indonesia	2
Gambar I.1.3 Penjualan Smartphone Samsung 2017-2020	3
Gambar II.7.1 Rumus Uji Validitas	12
Gambar II.7.2 Rumus Uji Validitas	12
Gambar II.8.1 Matriks Data P	13
Gambar II.8.2 Matriks Kontingensi Dua Arah	14
Gambar II.8.3 Rumus inersia total baris	16
Gambar II.8.4 Rumus inersia total kolom	16
Gambar II.8.5 Rumus Jarak Euclidean	17
Gambar II.9.1 Model Diamond Business Leavitt	18
Gambar III.1.1 Model Konseptual	25
Gambar III.2.1 Sistematisa Penyelesaian Masalah	26
Gambar IV.1.1 Model Variabel	29
Gambar IV.5.1 Data Lapangan Penjualan Smartphone Samsung	40
Gambar V.1.1 Plot Korespondensi Wilayah Berdasarkan Periode Penjualan pada Indikator Terpercaya	53
Gambar V.1.2 Plot Korespondensi Topik Berdasarkan Periode Penjualan pada Indikator Terpercaya	62
Gambar V.1.3 Plot Korespondensi Kueri Berdasarkan Periode Penjualan pada Indikator Terpercaya	71
Gambar V.1.4 Plot Korespondensi wilayah dengan periode penjualan pada indikator mempertinggi citra penggunanya	78
Gambar V.1.5 Plot Korespondensi Topik Berdasarkan Periode Penjualan pada Merek Mempertinggi Citra Diri Penggunanya	88
Gambar V.1.6 Kueri Berdasarkan Periode Penjualan pada Indikator Merek Mempertinggi Citra Diri Penggunanya	96
Gambar V.1.7 Plot Korespondensi Wilayah Berdasarkan Periode Penjualan pada Indikator Memiliki Perbedaan dari Merek yang Lain	104

Gambar V.1.8 Plot Korespondensi Topik Berdasarkan Periode Penjualan pada Indikator Memiliki Perbedaan dari Merek yang Lain	113
Gambar V.1.9 Plot Korespondensi Kueri Berdasarkan Periode Penjualan pada Indikator Memiliki Perbedaan dari Merek yang Lain	121