

ABSTRAK

Sektor kesehatan seperti apotek saat ini semakin berkembang seiring dengan perkembangan teknologi dari tahun ke tahun. Penyaluran obat secara *online* membuktikan perkembangan sektor kesehatan khususnya apotek. Selain itu, penyaluran obat secara *online* membantu apotek dalam meningkatkan penjualan. Penyaluran obat secara *online* bahkan didukung dengan surat edaran nomor HK.02.01/MENKES/303/2020 untuk mencegah penyebaran COVID-19. Peningkatan penjualan dan pencegahan penyebaran COVID-19 tentu perlu dilakukan di seluruh apotek, termasuk Apotek Sugosha yang saat ini belum memiliki aplikasi penjualan obat secara *online*. Berdasarkan permasalahan tersebut Apotek Sugosha memerlukan aplikasi penjualan *online* yaitu *website e-commerce*. Selain mencegah penyebaran COVID-19, dengan membuat *website e-commerce* dapat membantu Apotek Sugosha dalam meningkatkan pelayanan penjualan mereka. Perancangan sebuah *website e-commerce* perlu untuk merancang *user interface* dan *user experience* agar *website* yang dikembangkan terlihat menarik dan mudah digunakan. Metode perancangan yang digunakan yaitu *user centered design*. Selain digunakan untuk proses perancangan, *user centered design* juga penulis gunakan untuk implementasi rancangan yang telah dibuat. *user centered design* adalah proses desain *iterative* yang mengharuskan desainer fokus pada pengguna dan kebutuhan mereka di setiap fase proses desain. Desain *user interface* dan *user experience website e-commerce* Apotek Sugosha bagian penjual dan pembeli serta *front-end website e-commerce* Apotek Sugosha bagian penjual merupakan hasil dari penelitian ini. Penulis menggunakan *Usability Testing* dan *System Usability Scale* untuk menguji desain *user interface* dan *user experience website e-commerce* Apotek Sugosha. Pengujian menghasilkan desain bagian penjual sudah bisa digunakan dengan baik, dan desain bagian pembeli sudah bisa digunakan dengan sangat baik. Kemudian, untuk *front-end website e-commerce* dilakukan pengujian *black box* yang menghasilkan fitur-fitur sudah berjalan sesuai dengan rancangan.

Kata kunci — *User Experience, User Interface, User Centered Design, E-Commerce, Apotek*