

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR .....	4
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB 1 .....	15
PENDAHULUAN .....	15
1.1    LATAR BELAKANG.....	15
1.2    PERMASALAHAN.....	17
1.2.1    IDENTIFIKASI MASALAH.....	17
1.2.2    RUMUSAN MASALAH.....	17
1.3    RUANG LINGKUP .....	18
1.3.1    Apa.....	18
1.3.2    Kapan .....	18
1.3.3    Siapa.....	18
1.3.4    Dimana.....	18
1.3.5    Mengapa.....	18
1.3.6    Bagaimana.....	18
1.4    TUJUAN PENELITIAN .....	19
1.5    PENGUMPULAN DATA DAN ANALISA .....	19
1.5.1    METODE PENGUMPULAN DATA.....	19
1.5.2    METODE ANALISA DATA .....	20
1.6    KERANGKA PENELITIAN.....	22
1.7    PEMBABAKAN.....	23
BAB 2 .....	25
LANDASAN TEORI.....	25
2.1    DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	25

2.1.1	DESAIN GRAFIS .....	26
2.1.2	TIPOGRAFI .....	36
2.1.3	LAYOUT .....	44
2.1.4	INFOGRAFIS.....	48
2.1.5	ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN .....	49
2.1.6	ILUSTRASI.....	50
2.2	TRANSPORTASI UMUM .....	51
2.3	PSIKOLOGI.....	52
2.3.1	PSIKOLOGI .....	52
2.3.2	PSIKOLOGI SOSIAL .....	52
2.3.3	PSIKOLOGI SOSIAL TERAPAN DALAM LINGKUNGAN PERKOTAAN ....	52
BAB 3	.....	56
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		56
3.1	DATA.....	56
3.1.1	DATA INSTITUSI PEMBERI PROYEK .....	56
3.1.2	DATA KEGIATAN.....	58
3.1.3	DATA KHALAYAK SASARAN .....	58
3.1.4	DATA OBJEK .....	59
3.1.5	DATA PROYEK SEJENIS .....	62
3.1.6	DATA HASIL OBSERVASI .....	64
3.2	ANALISIS.....	82
3.2.1	ANALISIS HASIL KUESIONER.....	82
3.2.2	ANALISIS MATRIKS PERBANDINGAN.....	84
3.2.3	PENARIKAN KESIMPULAN ANALISIS .....	85
BAB 4	.....	87
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		87
4.1	KONSEP .....	87
4.1.1	KONSEP PESAN .....	87
4.1.2	KONSEP KREATIF .....	87
4.1.3	KONSEP MEDIA.....	88
4.1.4	KONSEP VISUAL .....	89
4.2	HASIL PERANCANGAN.....	94

4.2.1	MEDIA UTAMA.....	94
4.2.2	MEDIA PENDUKUNG.....	95
BAB 5	.....	100
PENUTUP	.....	100
5.1	KESIMPULAN.....	100
5.2	SARAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA	.....	102