

**PERANCANGAN ULANG SISTEM IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI PASAR
KAMPOENG OSING BANYUWANGI**

Disusun sebagai syarat mata mendapatkan gelar sarjana

Program S1 Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Reyhan Salsabil

1601174321

Konsentrasi : Desain grafis



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021