

ABSTRAK

PERANCANGAN APLIKASI SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN BIMA, NUSA TENGGARA BARAT

Oleh: Adinda Mega Khumairah

NIM: 1601174382

Kabupaten Bima merupakan wilayah yang dikelilingi oleh pegunungan dan lautan. Kabupaten Bima memiliki potensi yang memang menarik dan cukup beragam untuk dikembangkan sebagai destinasi pariwisata. Namun dikarenakan minimnya informasi mengenai destinasi wisata di Kabupaten Bima menjadi hambatan terbesar bagi wisatawan yang berniat untuk berkunjung ke tempat atau destinasi wisata di daerah Bima. Fenomena yang terjadi selama ini adalah kurang optimalnya informasi yang diberikan serta promosi yang dilakukan pariwisata Kabupaten Bima, sehingga hanya beberapa destinasi wisata saja yang diketahui oleh wisatawan dan masyarakat luas. Berdasarkan fenomena tersebut, maka dibuatlah perancangan aplikasi sebagai media interaktif yang dapat membantu menginformasikan dan mempromosikan pariwisata Kabupaten Bima. Dalam memperoleh data penunjang untuk perancangan aplikasi ini digunakan beberapa metode, yaitu observasi yang dilakukan di beberapa destinasi wisata, wawancara dengan pihak terkait, kuesioner, serta studi pustaka berupa teori-teori aplikasi, pariwisata, dan konsep visual. Setelah itu akan dilakukan analisis data dan matriks perbandingan untuk memperkuat data yang diperoleh. Dengan dibuatnya Perancangan aplikasi ini diharapkan dapat membantu mempromosikan serta membangun citra dari Pariwisata Kabupaten Bima. Serta dapat membantu wisatawan untuk mengetahui informasi lebih detail tentang pariwisata yang ada di Bima.

Kata kunci: Destinasi wisata, Pariwisata Kabupaten Bima, Aplikasi, Media Informasi, Promosi