

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisis Data .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>9</b>
2.1 Aplikasi .....	9
2.1.1 Pengertian Aplikasi .....	9
2.1.2 Pengertian Aplikasi <i>Mobile</i> .....	9
2.1.3 Pengertian Sistem Operasi .....	9
2.2 <i>User Interface</i> .....	11
2.2.1 Pengertian <i>User Inteface</i> .....	11

2.2.2	Jenis-jenis <i>User Interface</i> .....	12
2.2.3	Prinsip Perancangan <i>User Interface</i> .....	12
2.3	<i>User Experience</i> .....	13
2.3.1	Pengertian <i>User Experience</i> .....	13
2.3.2	Karakteristik <i>User Experience</i> .....	13
2.4	<i>Wireframe</i> .....	14
2.4.1	Definisi <i>Wireframe</i> .....	14
2.4.2	Komponen <i>Wireframe</i> .....	15
2.5	Pariwisata .....	16
2.5.1	Definisi Pariwisata .....	16
2.5.2	Bauran Produk Pariwisata .....	16
2.6	Desain Komunikasi Visual.....	18
2.6.1	Definisi Desain Komunikasi Visual.....	18
2.6.2	Unsur Desain .....	18
2.7	Kerangka Teori.....	30
2.8	Asumsi .....	30
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>31</b>
3.1	Data .....	31
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	31
3.1.2	Data Objek Penelitian .....	36
3.1.3	Data Khalayak Sasar .....	46
3.1.4	Data Observasi .....	47
3.1.5	Data Wawancara .....	52
3.1.6	Data Proyek Sejenis .....	54
3.1.7	Data Kuesioner.....	57
3.2	Analisis Data .....	65
3.2.1	Consumer Journey.....	65
3.2.2	Analisis Data Khalayak Sasar .....	66
3.2.3	Analisis Data Wawancara .....	66
3.2.4	Analisis Data Proyek Sejenis .....	67
3.3	Kesimpulan Data dan Analisis .....	71

<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	74
4.1.1 Konsep Pesan .....	74
4.1.2 Konsep Kreatif .....	75
4.1.3 Konsep Visual .....	76
4.1.4 Konsep Media .....	80
4.1.5 Rencana Anggaran Biaya .....	81
4.2 Hasil Perancangan .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>	<b>105</b>