

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                  | iii  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                  | iv   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                      | vi   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                             | viii |
| <b>ABSTRACT</b> .....                            | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                        | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                       | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                   | 15   |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....          | 15   |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian.....               | 18   |
| 1.3 Perumusan Masalah.....                       | 23   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                       | 24   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                      | 24   |
| 1.5.1 Aspek Teoritis .....                       | 25   |
| 1.5.2 Aspek Praktis.....                         | 25   |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....       | 25   |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....               | 27   |
| 2.1 Teori dan penelitian Terdahulu .....         | 27   |
| 2.1.1 Teori Stakeholder .....                    | 27   |
| 2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)..... | 27   |
| 2.1.3 Profitabilitas .....                       | 31   |
| 2.1.4 Solvabilitas .....                         | 32   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan .....                                 | 33        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                 | 34        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                  | 46        |
| 2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR ..... | 46        |
| 2.3.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....   | 46        |
| 2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR .....           | 47        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                | 49        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                        | <b>51</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                    | 51        |
| 3.2 Operasional Variabel .....                                | 52        |
| 3.2.1 Variabel Independen.....                                | 52        |
| 3.2.2 Variabel Dependen.....                                  | 54        |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....                                  | 57        |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                                  | 59        |
| 3.4.1 Populasi .....  | 59        |
| 3.4.2 Sampel .....  | 59        |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....                     | 61        |
| 3.5.1 Teknik Pengumpulan Data .....                           | 61        |
| 3.5.2 Sumber Data .....                                       | 61        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                | 62        |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                      | 62        |
| 3.6.2 Analisis Regresi Data Panel .....                       | 63        |
| 3.7 Pengujian Hipotesis .....                                 | 65        |
| 3.7.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....               | 65        |
| 3.7.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....                | 66        |
| 3.7.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                   | 67        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>69</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian.....  | 69         |
| 4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....   | 69         |
| 4.1.2 Analisis Regresi Data Panel .....  | 86         |
| 4.1.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....  | 88         |
| 4.1.4 Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel.....   | 90         |
| 4.1.5 Pengujian Hipotesis .....  | 92         |
| 4.2 Analisis dan Pembahasan .....  | 95         |
| 4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap<br>Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 95         |
| 4.2.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social<br/>Responsibility</i> (CSR) .....                             | 95         |
| 4.2.3 Pengaruh Solvabilitas (DER) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social<br/>Responsibility</i> (CSR) .....                               | 96         |
| 4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social<br/>Responsibility</i> (CSR) .....                                | 98         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>100</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 100        |
| 5.2 Saran .....  | 101        |
| 5.2.1 Aspek Teoritis .....   | 101        |
| 5.2.2 Aspek Praktis.....   | 102        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>103</b> |