

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian dan Analisis.....	5
1.7. Kerangka Penelitian	6
BAB II.....	7
DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Teori Komunikasi.....	7
2.2 Teori Kampanye Sosial	8
2.3 Teori Remaja.....	10
2.4 Teori Pertolongan Pertama.....	12
2.5 Teori Tentang Kecelakaan Lalu Lintas	13
2.6 Teori Desain Komunikasi Visual	14

2.7 Teori UI/UX	16
2.7.1 User Persona	16
2.7.2 Site Map.....	18
2.7.3 Flow Chart	20
2.8 Teknik SCAMPER.....	22
BAB III	25
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
3.1 Data	25
3.1.1 Data Institusi.....	25
3.1.2 Data Produk	28
3.1.3 Data Khalayak	30
3.1.4 Data Proyek Sejenis.....	30
3.1.5 Data Hasil Observasi	31
3.2 Analisis.....	37
3.2.1 Analisis Kuesioner.....	37
3.2.2 Analisis Wawancara	38
3.2.3 Analisis Matriks.....	39
BAB IV	43
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	43
4.1 Konsep Pesan	43
4.2 Konsep Kreatif	43
4.3 Konsep Media	44
4.4 Konsep Visual	45
4.4.1. User Persona	45
4.4.2. Site Flow.....	46
.....	46
4.4.3. Task Flow	46

4.4.4. Wire Frame	47
4.4.5. Sketsa Rancangan	47
4.5 Konsep Bisnis.....	48
4.5.1. Bisnis Canvas Model	48
4.5.2. Cost Structure	49
4.5.3 Strategi Pemasaran	50
4.6 Hasil Perancangan	51
4.6.1 Media Utama	51
BAB V	57
PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58