

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1Perbandingan Profile.....	32
Tabel 3 2 Perbandingan Media Promosi	33
Tabel 3 3Matrix Perbandingan.....	43
Tabel 3 4 Analisa SWOT	47
Tabel 3 5 Penarika Kesimpulan	48
Tabel 4. 1 Konsep Media (A.I.S.A.S).....	54
Tabel 4. 2 Biaya Media	54
Tabel 4. 3 perhitungan biaya indeks jam kerja	55