

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 KERANGKA TEORI	7
GAMBAR 2. 1 BAGAN TEORI	18
GAMBAR 3. 1 LOGO KOMPEMPAR	20
GAMBAR 3. 2 CURUG LANDUNG	21
GAMBAR 3. 3 CURG LANDUNG DAN WAHANA	23
GAMBAR 3. 4 FASILITAS MUSHOLA DAN KAMAR SALIN	23
GAMBAR 3. 5 TIKET MASUK	24
GAMBAR 3. 6 DATA PENGUNJUNG	25
GAMBAR 3. 7 GRAFIK PENGUNJUNG	26
GAMBAR 3. 8 DIAGRAM JENIS KELAMIN.....	26
GAMBAR 3. 9 DIAGRAM UMUR.....	27
GAMBAR 3. 10 DIAGRAM PEKERJAAN.....	27
GAMBAR 3. 11 DIAGRAM SUKA BERWISATA ATAU TIDAK	28
GAMBAR 3. 12 DIAGRAM JENIS WISATA YANG SUKA DIKUNJUNGI	28
GAMBAR 3. 13 DIAGRAM PERNAH TIDAK MENGUNJUNGI CURUG	29
GAMBAR 3. 14 DIAGRAM ALASAN MENGUNJUNGI CURUG.....	29
GAMBAR 3. 15 DIAGRAM MENGETAHUI CURUG LANDUNG ATAU TIDAK.....	30
GAMBAR 3. 16 DIAGRAM DARI MANA MENGETAHUI CURUG LANDUNG.....	30
GAMBAR 3. 17 DIAGRAM KETERTARIKAN MELALUI <i>FEED INSTAGRAM</i>	31
GAMBAR 3. 18 <i>INSTAGRAM</i> CURUG MUARA JAYA	32
GAMBAR 4. 1 AISAS	44
GAMBAR 4. 2 MOODBOARD VISUAL	45

GAMBAR 4. 3 PENGGAYAAN VISUAL	46
GAMBAR 4. 4 WARNA PILIHAN	47
GAMBAR 4. 5 TYPEFACE BILLY OHIO	48
GAMBAR 4. 6 TYPEFACE LEAGUE SPARTAN	49
GAMBAR 4. 7 PERANCANGAN LOGO	50
GAMBAR 4. 8 MOODBOARD EVENT.....	51
GAMBAR 4. 9 DENAH EVENT	52
GAMBAR 4. 10 BROSUR.....	53
GAMBAR 4. 11 BANNER	54
GAMBAR 4. 12 SPANDUK	55
GAMBAR 4. 13 POSTER.....	56
GAMBAR 4. 14 INSTAGRAM ADS	57
GAMBAR 4. 15 INSTAGRAM FEED.....	58
GAMBAR 4. 16 MERCHANDISE	59
GAMBAR 4. 17 PHOTOBOOTH.....	59