

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 RUANG LINGKUP	4
1.5 TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.6 CARA PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS	4
1.6.1 Wawancara.....	5
1.6.2 Studi Pustaka.....	5
1.6.3 Observasi	5
1.6.4 Metode Analisis Data.....	6
1.7 KERANGKA PENELITIAN.....	7
1.8 PEMBABAKAN	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 PROMOSI.....	9
2.1.1 PENGERTIAN PROMOSI.....	9
2.1.2 TUJUAN PROMOSI	10
2.2 PERIKLANAN	10
2.2.1 PENGERTIAN PERIKLANAN.....	10

2.3	PARIWISATA.....	11
2.3.1	PENGERTIAN PARIWISATA.....	11
2.3.2	WISATAWAN	12
2.4	DESAIN KOMUNIKAI VISUAL.....	12
2.4.1	UNSUR UNSUR DESAIN	13
2.4.2	PRINSIP DESAIN	14
2.4.3	TIPOGRAFI.....	15
2.4.4	LAYOUT	15
2.4.5	WARNA	16
2.5	MEDIA	16
2.5.1	STRATEGI MEDIA	16
2.5.2	AISAS	17
2.5.3	BAGAN TEORI.....	18
BAB III.....		19
3.1	DATA.....	19
3.1.1	DATA LEMBAGA PEMBERI PROYEK.....	19
3.1.2	DATA PRODUK ATAU OBJEK YANG DIGARAP.....	21
3.1.3	DATA KHALAYAK SASARAN.....	22
3.1.4	DATA HASIL OBSERVASI.....	23
3.1.5	DATA WAWANCARA	24
3.1.6	DATA KUESIONER	26
3.1.7	Data pesaing.....	32
3.2	Analisis	33
3.2.1	SWOT	33
3.2.2	Hasil analisis data observasi.....	33
3.2.3	Hasil analisis data wawancara.....	34
3.2.4	Hasil analisis data kuesioner	35
3.2.5	Penarikan Kesimpulan	35
BAB IV		37
4.1	Konsep Perancangan	37
4.1.1	Konsep Kreatif	37

4.1.2 Konsep Pesan	38
4.1.3 Konsep Media	39
4.1.4 Konsep Visual	45
4.2 Perancangan	49
4.2.1 Konsep Logo	49
4.2.2 Konsep perancangan event.....	51
4.3 Hasil Perancangan.....	52
BAB V	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63