

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.4.1 Apa.....	3
1.4.2 Mengapa.....	3
1.4.3 Siapa.....	3
1.4.4 Di mana	3
1.4.5 Kapan	4
1.4.6 Bagaimana.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Jenis penelitian.....	4
1.6.2 Lokasi Tempat Penelitian.....	5
1.6.3 Waktu penelitian	5
1.6.4 Metode Pengumpulan data.....	5
1.7 Kerangka Pemikiran.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Teori DKV	8
2.1.1 Latar belakang.....	8
2.1.2 Desain Komunikasi	9
2.1.3 Sarana Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.4 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	12
2.1.5 Tekstur (<i>Texture</i>).....	13

2.1.6 Kontras (<i>Contrast</i>)	13
2.1.7 Ukuran (<i>Size</i>)	14
2.1.8 Warna.....	14
2.1.9 Typography	18
2.9.10 Anatomi huruf.....	20
2.1.11 Layout	25
<u>2.1 Komik</u>	<u>29</u>
2.2.1 Latar belakang.....	29
2.2.2 Menciptakan Komik.....	31
2.2.3 Komik Digital	35
2.2.4 Unsur- Unsur Komik Digital.....	36
2.2.5 Teori Ilustrasi.....	36
2.2.6 Teori Storytelling	37
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	38
<u>3.1 Pemberi Proyek.....</u>	<u>38</u>
<u>3.1.1 Data Produk</u>	<u>38</u>
3.1.1.2 COVID-19	38
3.1.1.3 Virus	40
3.1.1.4 Sejarah Coronavirus	41
3.1.1.5 Tempat Tinggal Virus dan Gejala	41
3.1.1.6 Proses Penularan.....	41
3.1.1.7 Tahapan Pencegahan COVID-19	42
3.1.1.8 Waktu Hidup Virus Dalam Benda Padat.....	42
3.1.1.9 Gejala COVID-19	43
3.1.1.10 Pengobatan	44
3.1.1.11 Tahapan Pencegahan COVID 19	45
<u>3.1.2 Bentuk Produk</u>	<u>46</u>
<u>3.1.3 Alasan Produk Terbentuk.....</u>	<u>46</u>
<u>3.1.4 Target Konsumen Produk</u>	<u>46</u>

3.1.5 Tanggal Produksi	46
3.2 Data Khalayak Sasaran	46
3.2.1 Segmentasi	47
3.2.2 Demografis.....	47
3.2.3 Geografis.....	47
3.2.4 Psikologis.....	47
3.2.5 Perilaku Konsumen.....	48
3.3 Data Proyek Sejenis	48
3.4 Paparan Data	50
3.4.1 Observasi Latar Belakang	50
3.4.2 Observasi Tempat	51
3.4.3 Wawancara.....	56
3.4.4 Transkrip Wawancara Pertama:	57
3.4.5 Transkrip Wawancara Kedua:.....	58
3.4.6 Transkrip Wawancara Ketiga:	60
3.5 Kuesioner	63
3.5.1 Ringkasan Responden.....	63
3.5 IFAS dan EFAS	67
3.5.1 Matriks IFAS dan EFAS	67
3.5.2 Faktor Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS).....	67
3.5.3 Faktor External Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)	67
BAB IV DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	70
4.1 Konsep Pesan	70
4.1.1 Ide Besar	70
4.1.2 Konsep Kreatif	71
4.1.3 Konsep Media.....	72
4.1.4 Konsep Visual.....	74
4.1.5 Hasil Perancangan Karakter.....	74
4.1.5.1 Perancangan Karakter Brian	74

4.1.5.2 Perancangan Karakter William	76
4.1.5.3 Perancangan Karakter Vivi	78
4.1.5.4 Hasil Perancangan Karakter Pak Guru.....	80
4.1.5.5 Hasil Perancangan Karakter Ibu William	81
4.1.6 Hasil Perancangan Logo	82
4.1.6.1 Nama	82
4.1.6.2 Pewarnaan	83
4.1.6.3 Text	83
4.1.6.4 Icon	83
4.1.7 Perancangan Warna	83
4.1.8 Proses Pembuatan	84
4.1.8.1 Sketsa	84
4.1.8.2 Pewarnaan	85
4.1.8.3 Kolom Kata	86
4.1.8.4 Cover dan Thumbnail.....	87
4.1.9 Konsep Bisnis	89
4.1.9.1 Instagram.....	90
4.1.9.2 Youtube.....	90
4.1.9.3 Sticker Whatsapp	90
4.1.9.4 Sticker Line	90
4.1.10 AISAS/ AIDA.....	91
4.1.11 Hasil Webtoon	91
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97

