

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3.1 Apa.....	4
1.3.2 Bagaimana	4
1.3.3 Siapa.....	4
1.3.4 Dimana.....	4
1.3.5 Kapan	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Infografis.....	8
2.2 <i>E-Book</i>	9
2.3 Desain Komunikasi Visual	11

2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	11
2.3.2 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	11
2.3.3 Prinsip-Prinsip Desain Komunikasi Visual	12
2.3.4 Tipografi	16
2.3.5 Warna	18
2.3.5.1 Pengertian Warna	18
2.3.5.2 Klasifikasi Warna	18
2.3.5.3 Jenis Warna Berdasarkan Skema Warna	19
2.3.6 <i>Layout</i>	22
2.3.7 Ilustrasi	23
2.3.7.1 Jenis-Jenis Ilustrasi	23
2.4 Kerangka Teori	27
2.5 Asumsi	28
BAB III DATA DAN ANALISIS	29
3.1 Data Pemberi Proyek	29
3.1.1 Dinas Kesehatan Sumatera Barat	29
3.1.1.1 Fungsi dan Visi Misi	29
3.1.1.2 Struktur Organisasi	31
3.1.2 Data Objek Desain	31
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	32
3.1.4 Data Objek Visual Sejenis	32
3.1.4.1 Buku Saku #infovaksin	32
3.1.4.2 Buku Digital Pedoman Pemberdayaan Masyarakat dalam Pencegahan COVID-19 di RT/RW/Desa	33
3.1.4.3 <i>All About Swine (H1N1) Flu Infographics</i>	34
3.1.5 Data Wawancara	35
3.1.5.1 Wawancara dengan Arry Mustikawan, BDes., SE., MDs	35
3.1.5.2 Wawancara dengan apt. Indah Utami Putri, S. Farm ...	36
3.1.6 Data Kuesioner	37
3.2 Analisis Data	38
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara	38

3.2.2 Analisis Data Hasil Kuesioner	39
3.2.3 Analisa Visual Produk Sejenis.....	44
3.3 Penarikan Kesimpulan	49
3.3.1 Data Analisis Wawancara	49
3.3.2 Data Analisis Kuesioner	49
3.3.3 Data Analisis Produk Sejenis.....	49
3.3.4 Kesimpulan	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	51
4.1 Konsep Perancangan.....	51
4.1.1 Konsep Pesan.....	51
4.1.2 Konsep Kreatif.....	51
4.1.3 Konsep Komunikasi.....	52
4.1.4 Konsep Media	54
4.1.5 Konsep Visual.....	55
4.1.6 Konsep Bisnis	59
4.2 Hasil Perancangan.....	60
4.2.1 Logo	60
4.2.2 Infografis Buku Digital.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78