

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian	3
Gambar 2.1	Bagan Perancangan Pesan Iklan	3
Gambar 2.2	Warna Primer	3
Gambar 2.3	Warna Skunder	3
Gambar 2.4	Warna Tersier	3
Gambar 2.5	Garis Bagan Perancangan Pesan Iklan	3
Gambar 2.6	Bidang	3
Gambar 2.7	Tekstur	3
Gambar 2.8	Gelap Terang	3
Gambar 2.9	Ruang dan waktu	3
Gambar 3.1	Woywoy Paradise	17
Gambar 3.2	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise	18
Gambar 3.3	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise	19
Gambar 3.4	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise	19
Gambar 3.5	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise	19
Gambar 3.6	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise	20
Gambar 3.7	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise	20
Gambar 3.8	Hasil Observasi Di Woywoy Paradise	21
Gambar 3.9	Instagram Woywoy Paradise	21
Gambar 3.10	Traveloka Woywoy Paradise	22
Gambar 3.11	Infografis	23
Gambar 3.12	Tevana House Reef	25
Gambar 3.13	Wawancara Dengan Owner Woywoy Paradise	27
Gambar 3.14	Wawancara Dengan Pengunjung Woywoy Paradise	28

Gambar 3.15 Wawancara Dengan Pengunjung Woywoy Paradise.....	29
Gambar 4.1 Big Idea.....	37
Gambar 4.2 Strategi Kreatif AISAS	38
Gambar 4.3 Referensi Gaya Gambar.....	40
Gambar 4.4 Tipografi	41
Gambar 4.5 Referensi Warna	41

Gambar 4.6 Hasil Rancangan Instagram Ads.....	42
Gambar 4.7 Hasil Rancangan Billboard	43
Gambar 4.8 Hasil Rancangan Feed	43
Gambar 4.9 Hasil Rancangan Poster	44
Gambar 4.10 Hasil Rancangan Instagram Story	45
Gambar 4.11 Hasil Rancangan Brosur	45