

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers, Jakarta
- Agus Widarjono. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya*. Ekonosia. Jakarta.
- Agus, Mikha widiyanto. 2013. *Statistika Terapan. Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Aliyus Halawa, Yuda Rafani, Medinal. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Pocari Sweat*. Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIP MB). Volume 6, Nomor 2, November 2015. ISSN 2354-5682.
- Agus Tri Basuki, P. N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persad.
- Aris, D. J. (2017). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap keputusan pembelian produk saka bistro dan bar*. Jurnal e-Proceeding of Management Vol.4.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada..
- Basu Swastha, T. H. (2015). *Manajemen Pemasaran-Analisis*. Yogyakarta: BPFE.
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Bursa Efek - Pengertian, Jenis & Contohnya* / Tokopedia Kamus. (n.d.). Retrieved February 10, 2021, from <https://kamus.tokopedia.com/b/bursa-efek>.
- Brigham, F.E, Houston, & F.J. (2015). *Fundamentals Of Financial Management*. South Western, Cengage Learning.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: AndiALiY.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers
- Halim, A. (2012). *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Juanda, Sari Cintami. (2015). *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverage Tahun 2009-2013)*. e-Proceedings of Management. ISSN: 2355- 9357.
- Kemenperin: Industri Manufaktur Berperan Penting Genjot Investasi dan Ekspor. (n.d.). Retrieved February 11, 2021, from <https://kemenperin.go.id/artikel/20091/Industri-Manufaktur-Berperan-Penting-Genjot-Investasi-dan-Ekspor>
- Kotler, P. G. (2018). *Principles Of Marketing*. United Kingdom: 17th Edition Pearson Education Limited.
- Kotler, Keller, P. and, & K.L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mikael Hang Suryanto. 2016. *Sistem Operasi Manajemen Distribusi. Pengukurandan Analisis Keuangan Saluran Distribusi*. Jakarta: Grasindo
- Moekijat, 2011, *Sistem Informasi Manajemen & Definisi Data*, Bandung : RemajaRoskadarya.
- Muharto, dan Ambarita Arisandy, 2016, *Metode Penelitian Sistem Informasi*, Yogyakarta: Deepublish.
- PT Bursa Efek Indonesia. (n.d.). Retrieved February 10, 2021, from <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/>
- Rosadi, Dedi. (2012). *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan denganEViews*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Subagyo, Masruroh, N. A., & Bastian. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sunyoto, & Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Www.kamus.tokopedia.com. (n.d.). *Bursa Efek - Pengertian, Jenis & Contohnya*. Retrieved February 10, 2021, from <https://kamus.tokopedia.com/b/bursa-efek/>
- Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business)* Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perdsada
- Spence, Michael. 1973. *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Subagyo., Masruroh, N.A., Bastian, I. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Subagyo, M. N. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta. :

- Gadjah Mada University Press. .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 1997. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suyadi. (2013). *Panduan Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Diva Press.
- Suwardjono. 2010. *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Taufiq, Rahmad. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Volume 5. Nomor 8. ISSN : 2460-0585.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* . Edisi 4.
- www.kemenperin.go.id. (2019). *Industri Manufaktur Berperan Penting Genjot Investasi dan Ekspor*. <https://kemenperin.go.id/artikel/20091/Industri-Manufaktur-Berperan-Penting-Genjot-Investasi-dan-Ekspor->

