

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Ruang lingkup.....	4
1.5. Tujuan Perancangan.....	5
1.6. Manfaat Penelitian .....	5
1.7. Metode Pengumpulan dan Analisis Data .....	6
1.7.1 Metode Penelitian .....	6
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7.3 Metode Analisis Data.....	7
1.8. Kerangka Penelitian .....	10
1.9. Pembabakan .....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1. Promosi .....	13
2.2.1 Tujuan Promosi.....	13
2.2.2 Strategi Promosi.....	14
2.2.3 Bauran Promosi.....	14
2.2. Periklanan .....	15
2.2.1 Tujuan periklanan .....	16
2.2.2 Media periklanan.....	17
2.2.3 Pesan dan Big Idea.....	18
2.2.4 Copywriting .....	19

2.3.	Branding.....	21
2.3.1	Logo.....	21
2.4.	Desain Komunikasi Visual.....	22
2.3.2	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	23
2.3.3	Elemen Desain Komunikasi Visual .....	23
2.3.4	Unsur Desain Komunikasi Visual.....	25
<b>BAB III.....</b>		<b>29</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>29</b>
3.1	Data.....	29
3.1.1.	Data UMKM .....	29
3.1.2.	Data Khalayak Sasaran .....	30
3.1.3.	Data Observasi .....	32
3.1.4.	Data Wawancara Pemilik Usaha.....	36
3.1.5.	Data Wawancara Target Konsumen.....	37
3.1.6.	Data Kuesioner.....	37
3.1.7.	Data Pesaing.....	40
3.2	Analisis .....	43
3.2.1.	Hasil Analisis Data Observasi.....	43
3.2.2.	Hasil Analisis Data Wawancara.....	44
3.2.3.	Hasil Analisis Data Kuesioner .....	45
3.2.4.	Hasil Analisis Data Pesaing .....	45
<b>BAB IV.....</b>		<b>47</b>
<b>PERANCANGAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Konsep Pesan.....	47
4.1.1.	Statement Penjualan (Pesan) .....	47
4.1.2.	Big Idea.....	48
4.2	Konsep Media .....	49
4.2.1.	Media yang Digunakan .....	49
4.2.2.	Perancangan Media.....	50
4.2.3.	Timeline .....	50
4.3	Konsep Visual.....	51
4.3.1.	Ide Visual .....	51
4.3.2.	Perancangan Visual.....	53
<b>BAB V .....</b>		<b>59</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59

5.2	Saran .....	59
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>