

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	4
1.4    Ruang Lingkup.....	4
1.5    Tujuan Perancangan .....	4
1.6    Pengumpulan dan Analisis Data .....	4
1.6.1    Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2    Metode Analisis Data.....	5
1.7    Kerangka Perancangan.....	6
1.8    Pembabakan .....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1    Komunikasi .....	8
2.2    Aplikasi .....	8
2.3    Psikologi Kesehatan .....	8
2.4    Komunikasi Pemasaran.....	8
2.5 <i>Mindfulness</i> .....	9

2.6	Komunikasi Visual.....	9
2.6.1	UI/UX.....	9
2.6.2	Ilustrasi.....	10
2.6.3	Tipografi.....	10
2.6.4	<i>Layout</i> .....	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		11
3.1	Data .....	11
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	11
3.1.2	Data Produk.....	12
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	13
3.1.4	Data Proyek Sejenis .....	13
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	15
3.2	Analisis.....	16
3.2.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	16
3.2.2	Analisis Matriks .....	16
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....		19
4.1	Konsep Pesan .....	19
4.2	Konsep Kreatif .....	19
4.3	Konsep Media .....	19
4.4	Konsep Visual .....	20
4.5	Konsep Bisnis.....	22
4.6	Hasil Perancangan.....	24
BAB V PENUTUP.....		33
5.1	Kesimpulan .....	33
5.2	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA .....		34
LAMPIRAN.....		36