

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan .....	6
1.5 Manfaat .....	6
1.6 Metode Perancangan.....	7
1.6.1 Pengumpulan Data.....	8
1.6.2 Analisis Data.....	9
1.6.3 Sistematika Perancangan.....	9
1.7 Kerangka Perancangan.....	11
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kode Morse .....	13
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Komunikasi Verbal.....	16
2.1.3 Komunikasi Non Verbal.....	16
2.1.4 Kejahatan di Indonesia .....	17
2.1.5 Jenis dan Klasifikasi Kejahatan.....	17
2.1.6 Kejahatan terhadap Kemerdekaan Orang .....	19
2.1.7 Media Sosial .....	19
2.1.8 Peran Media Sosial .....	20
2.2 Media .....	20
2.2.1 Iklan .....	21
2.2.2 Tipe Iklan.....	21
2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat.....	22
2.2.4 Sutradara.....	23

2.2.5	Peran Sutradara.....	23
2.3	Metode Perancangan.....	25
2.3.1	Metode Perancangan Kualitatif .....	25
2.3.2	Empati.....	25
2.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Empati .....	25
2.4	Segmentasi Pasar/Target Audiens .....	27
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>		<b>29</b>
3.1	Data 29	
3.1.1	Data Wawancara.....	29
3.1.2	Data Observasi.....	36
3.2	Analisis.....	40
3.2.1	Analisis Khalayak Sasar / Target Audiens .....	40
3.2.2	Analisis Karya Sejenis .....	43
3.2.2.1	Parasite.....	43
3.2.2.2	Don't F**k With Cats .....	47
3.2.2.3	The Act.....	49
3.2.3	Analisis Komparasi Karya.....	52
3.3	Metode Analisis Pendekatan.....	54
3.4	Hasil Analisis .....	55
3.4.1	Tema Besar .....	57
3.4.2	Kata Kunci .....	57
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>59</b>
4.1	Konsep 59	
4.1.2	Konsep Kreatif.....	60
4.1.3	Konsep Media.....	63
4.2	Proses Perancangan .....	64
4.2.1	Pra Produksi.....	64
4.2.2	Produksi .....	90
4.2.3	Pasca Produksi .....	91
4.3	Hasil Perancangan .....	92
4.3.1	Penyutradaraan .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>104</b>
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>108</b>