

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.2 Laba Bersih	18
2.1.3 Biaya Operasional.....	20
2.1.4 Biaya Produksi	21
2.1.5 Volume Penjualan.....	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu	24
2.2. Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	37
2.2.2. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	37
2.2.3. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	38
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	41

3.2.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	43
3.3	Tahapan Penelitian.....	45
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi Penelitian.....	47
3.4.2	Sampel Penelitian.....	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	50
3.6.3	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	51
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Statistik Deskriptif	57
4.1.1.1	Biaya Operasional (X1)	60
4.1.1.2	Biaya Produksi (X2).....	61
4.1.1.3	Volume Penjualan (X3)	63
4.1.1.4	Laba Bersih (Y).....	64
4.1.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
4.1.2.1	Uji Signifikansi Common Effect atau fixed Effect (Chow Test)	66
4.1.2.2	Uji Signifikansi Fixed Effect atau Random Effect (Hausman Test)	67
4.1.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	68
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	70
4.1.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.1.4.2	Hasil Pengujian Hipotesis secara simultan (Uji F)	71
4.1.4.3	Hasil Pengujian Hipotesis secara parsial (Uji t).....	72
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.2.1	Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih.....	73
4.2.2	Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih	74
4.2.3	Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80

LAMPIRAN..... 83