

ABSTRAK

Audit fee merupakan besaran biaya yang dikeluarkan perusahaan klien yang diberikan kepada kantor akuntan publik yang menerima jasa audit. Aturan mengenai penentuan besaran *audit fee* telah tercantum dalam Surat Keputusan PP No.2/IAPI/III/2016 tentang Kebijakan Penentuan Imbalan Jasa Audit Laporan Keuangan yang dikeluarkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI). Dalam penelitian ini terdapat faktor-faktor yang dapat memengaruhi *audit fee*, diantaranya adalah risiko perusahaan, kompleksitas perusahaan, *managerial ownership*, dan *audit partner rotation*.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh risiko perusahaan, kompleksitas perusahaan, *managerial ownership* dan *audit partner rotation* terhadap *audit fee* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 90 sampel yang terdiri dari 18 perusahaan dengan periode selama 5 tahun. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 10* dengan melakukan beberapa tahap pengujian.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan risiko perusahaan, kompleksitas perusahaan, *managerial ownership*, dan *audit partner rotation* berpengaruh secara simultan terhadap *audit fee*. Secara parsial kompleksitas perusahaan dan *managerial ownership* berpengaruh positif terhadap *audit fee*. Sedangkan risiko perusahaan, dan *audit partner rotation* tidak berpengaruh terhadap *audit fee*.

Penelitian ini dapat membantu Kantor Akuntan Publik dalam menentukan besaran *audit fee* atas jasa yang telah dilakukan oleh auditor dalam mengaudit laporan keuangan, dapat mempertimbangan dalam membuat kebijakan atas peraturan besaran *audit fee*. Besar kecil nya *audit fee* dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor yang ada di perusahaan sehingga membuat pekerjaan audit membutuhkan waktu yang lama dan besaran *audit fee* semakin tinggi.

Kata Kunci: *audit fee*, risiko perusahaan, kompleksitas perusahaan, *managerial ownership*, dan *audit partner rotation*.