

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, R. T., Prajana, A. M., & Prahara, G. A. (2020). *Analysis of Character Design and Culture in the Laskar Cima Animation. Architecture & Design (IMADe)*, 1(October), 410–414. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade>
- Arifrahara, G. (2020). *Visual Communication Morphology Study in Stall Banner of Street Vendors in Lamongan*. 391, 75–79. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200108.017>
- Ariprahara, G. (2021). *Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif*. 07(01), 92–104. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3804>
- Aulia, R. (2021). *Kajian Efektifitas Ornamen Gigi Balang Sebagai Identitas Infrastruktur Kota Jakarta*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2737>
- Aulia, R., & Putro, W. R. (2021). *Sustainable Packaging Design (Studi Kasus Pengukuran Persepsi Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu)*. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*. <https://doi.org/10.34010/visualita.v9i2.3781>
- Aulia, Rahmiati, Syafikarani, Aisyi, Supriadi, O.A. (2021). *Presentasi Interaktif dalam Menunjang Pembelajaran Daring, Guru SMP Bina Taruna Bojongsong*. *Charity*, 4(1), 53-60
- Fajriyah Wahidatul, Lilis. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S.(n.d). *Penerapan Identitas Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah*.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa:

- Damos Sihombing, Edisi Kedelapan, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Moriarty, Sandra. Dkk. 2011 *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Risky Purnomo, Alfahrihi. (2020). *Perancangan Strategi Promosi Clothing Brand Pontte Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom Desain Komunikasi Visual
- Resmadi, I., Bastar, R. P., & Prahara, G. A. (2020). *Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen Di Era Digital*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*.  
<https://doi.org/10.25124/demandia.v5i2.2742>
- Sumarlin, R., Aulia, R., & Anggraini, D.N. (2021). *Dampak User Interface Terhadap User Experience Pada Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Berbasis Web*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 6(1). 106.
- Sutrisno, Tri. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Para Brand Awareness (Studi Dekriptif Kualitatif Pada Distro Sunderlike)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Saryono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Terence A. Shimp, 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sumarlin, R., Aulia, R., & Anggraini, D. N. (2021). *Dampak User Interface Terhadap User Experience Pada Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Berbasis Web*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 106.  
<https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2724>

## Sumber Lainnya

Mens Republic, Instagram. [Online]. Diakses pada link <https://www.instagram.com/mensrepublicid/> [24 April 2021].

Website, Mens Republic. [Online]. Diakses pada link <https://www.mensrepublic.id/> [24 April 2021].

Portee Goods, Instagram. [Online] Diakses pada link <https://www.instagram.com/porteegoods/> [24 April 2021].

Website, Portee Goods. [Online] Diakses pada link <https://porteegoods.com/> Tanggal [24 April 2021].

Lifestyle, Bisnis.com. [Online] Diakses pada link <https://lifestyle.bisnis.com/read/yasa-singgih-kembangkan-mens-republic-hingga-beromzet-miliaran> [24 April 2021]

Lifestyle, Kompas.com. [Online] Diakses pada link <https://lifestyle.kompas.com/read/portee-goods-sepatu-lokal-dengan-kualitas-internasional> [26 April 2021]

Situs Pendidikan, Dunia. [Online] Diakses pada link <https://duniapendidikan.co.id/apa-itu-fashion/> [ 15 Maret 2021]

Tinjauan Umum, E-Journal Universitas Atma Jaya. *Jogja Fashion Center*. [Online] Diakses pada link <http://e-journal.uajy.ac.id/2971/3/2TA11375.pdf> [15 Maret 2021]