

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya

Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*.

Yogyakarta: Graha Ilmu.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama

Kotler , Philip., Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Manajemen*, edisi 14. Jakarta: Erlangga.

Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data*

Sekunder. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Mulyana, Deddy. (2005) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Bandung*: PT. Remaja Rosdakarya, hlm. 62.

Nasrullah, Rulli. (2015) *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositoteknologi*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ohanian, R. (1990). *Construction and validation of a scale to measure celebrity endorsers' perceived expertise, trustworthiness, and attractiveness*. *Journal of Advertising*, 19(3) : 39-52.)

- Roben. (2008) *Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia*, Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen* (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sutrisno, Hadi. (1991). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset
- Vardiansyah, Dani. (2008) *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. II Jakarta: PT Indeks, h. 25-26.
- Xian, Gou Li, dkk. (2011). *Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchase Intentions*. *Journal of Computers* (69):1875.
- Yazdanfirad., & Kee. (2015). The Review of Content Marketing as a New Trend in Marketing Practices. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, Vol. 2 No.9

Jurnal Nasional:

- Evita Widasari, Abi Senoprabowo Dan Dimas Irawan Ihya'ulumuddin. (2017). Perencanaan Konten 16 Sub Sektor Ekonomi Kreatif Bekraf Melalui Video Fulldome, Universitas Dian Nuswantoro
- Ikaningsih, dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity endorser, dan Daya Tarik Iklan terhadap Intensitas Pembelian dengan Brand image Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi dan Bisnis
- Kurniasari, Irma. (2017). Pengaruh Country Image Dan Beauty Vlogger Review Terhadap Purchase Intention Konsumen Kosmetik Korea (Studi Kasus Pada Althea.kr). Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.
- Widodo & Mawardi. (2017). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 47 (1) : 63-69.

Jurnal Internasional:

- Aydin, S. and Ozer, G. (2005), "The analysis of antecedents of customer loyalty in the Turkish mobile telecommunication market", *European Journal of Marketing*, Vol. 39 No. 7/8, pp. 910-25
- Duyen, TranNhu My (2016). Beauty Bloggers' Influence On Vietnamese Young Consumers Thesis Degree Programme In International Business. UacultyOf Business Administration. Saimaa University Of Applied Sciences
- Krishnamurthy, A. and Kumar, S.R. (2018) 'Electronic word-of-mouth and the brand image: exploring the moderating role of involvement through a consumer expectations lens', *Journal of Retailing and Consumer Services*, July, Vol. 43, pp.149–156
- Riegner, C. (2007). Word of mouth on the web: the Impact of Web 2.0 on consumers purchase decisions. *J. Advert. Res.* 47 (4), 436-447

Internet:

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta> diakses pada 21 Februari 2021
- <https://journal.sociolla.com/beauty/grand-launching-madame-gie-gisella-anastasia> diakses pada 16 Maret 2021
- <https://kbbi.web.id/komunikasi> diakses pada 16 Maret 2021
- <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20> diakses pada 16 Maret 2021
- <https://reviews.femaledaily.com/> diakses pada 16 Maret 2021
- <https://zapclinic.com/zapbeautyindex/2020> diakses pada 16 Maret 2021