

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE KOREA MELALUI *BEAUTY VLOGGER*
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Via Alya Nandasari

1401174163



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**