

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Poduk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea melalui *Beauty Vlogger*,” yang disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika. Penghargaan dan ucapan terima kasih kepada bantuan moril dan materiil dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Yang terhormat Bapak Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA., D.BA selaku Dosen Pembimbing yang bersedia membimbing, memberi arahan, saran, nasehat, serta motivasi yang membuat penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Tieka Trikartika Gustyana, S.E., M.M. selaku wali dosen peneliti yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Ini.
3. Yang terhormat ibu Indira Rachmawati, ST, MSM, Ph.D. selaku dosen penguji satu dan ibu Rr. Rieka F. Hutami, SMB.,M.M. selaku dosen penguji dua yang telah bersedia untuk memberi saran positif agar lebih baik lagi.
4. Terimakasih kepada kedua Orang Tua peneliti, Budiana dan Indiyah Purwati yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti dengan tiada henti-hentinya kepada peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Sahabat grup astgahfirullah dan adek peneliti, Vendy Lutfi Saputra, Vania Nur Syafrina, Weny Anggun Hapsari, Yuneta Puspita Ningrum, Elisha Vita N, Nabillah Nur Akmaliya yang sudah mau direpotkan mendengar keluh kesah peneliti, selalu memberikan semangat, dan hiburan kepada peneliti.
6. Kepada teman teman peneliti Rizky Tiara, Idfi, Farah, Leres dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih sudah banyak membantu memberikan saran, semangat dan doa.