

**PENGARUH KUALITAS, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPEDA MOTOR
MEREK HONDA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

M. YOGA SYADEAN

1401174092



**Telkom
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**