

**PENGARUH KUALITAS, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPEDA MOTOR  
MEREK HONDA DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**M. YOGA SYADEAN**

**1401174092**



**Telkom  
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**