

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*,
DAN LIFESTYLE TERHADAP *PURCHASE DECISIONS*
DI DEJIMA KOHII**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ARYA PADMADIKARA

1401164370



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**