

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN VARIABEL MEDIATOR CITRA
PERUSAHAAN PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK.**

***THE EFFECT OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
CUSTOMER LOYALTY WITH CORPORATE IMAGE MEDIATOR VARIABLES
IN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK.***

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Alifia Pangesti Fitranadi
1401174464



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**