

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN VARIABEL MEDIATOR CITRA  
PERUSAHAAN PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK.**

***THE EFFECT OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON  
CUSTOMER LOYALTY WITH CORPORATE IMAGE MEDIATOR VARIABLES  
IN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK.***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

Alifia Pangesti Fitranadi  
1401174464



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**