

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.6.2 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data	5
1.7.2 Teknik Analisis Data.....	6
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 <i>Obsessive Compulsive Disorder</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Obsessive Compulsive Disorder</i>	9
2.1.2 Dampak <i>Obsessive Compulsive Disorder</i> Terhadap Penyandang.....	10
2.1.3 Mispersepsi Mengenai Gangguan Jiwa <i>Obsessive Compulsive Disorder</i>	10
2.2 Media.....	11
2.2.1 <i>New Media</i>	12
2.2.2 Film	12

2.2.3	<i>Web Series</i>	13
2.2.4	Desainer Produksi	13
2.3	Metode Perancangan	14
2.3.1	Metode Campuran (<i>Mixed Method</i>)	14
2.3.2	Etnografi	15
2.3.3	Analisis Visual	15
2.3.4	Analisis Data Kuesioner	16
2.3.5	Psikologi Warna	17
2.4	Segmentasi Pasar	17
BAB II DATA DAN ANALISIS		19
3.1	Data	19
3.1.1	Data Objek	19
3.1.2	Data Wawancara	21
3.1.3	Data Kuesioner	25
3.1.4	Data Kajian Literatur	34
3.1.5	Data Karya Sejenis	35
3.1.6	Data Khalayak Sasar	39
3.2	Analisis	40
3.2.1	Analisis Data Wawancara	40
3.2.2	Analisis Data Kuesioner	40
3.2.3	Analisis Data Literatur	40
3.2.4	Analisis Karya Sejenis	41
3.2.5	Analisis Data Khalayak Sasar	53
3.2.6	Hasil Analisis	54
3.3	Tema Besar dan Kata Kunci	55
3.3.1	Tema Besar	55
3.3.2	Kata Kunci	55
BAB IV PERANCANGAN DAN HASIL PERANCANGAN		56
4.1	Konsep Perancangan	56
4.1.1	Konsep Karya	56
4.1.2	Konsep Visual	56
4.1.3	Konsep Pesan	57
4.2	Perancangan Karya	57
4.2.1	Pra Produksi	57

4.2.2	Produksi.....	75
4.2.3	Pasca Produksi.....	77
4.3	Hasil Perancangan.....	77
4.4	Media Pendukung.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		99