

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>ABSTRACT .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
1.7 Metode Perancangan .....	7
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data .....	7
1.7.2 Teknik Analisis Data .....	8
1.8 Kerangka Perancangan.....	9
1.9 Pembabakan .....	10
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN .....</b>	11
2.1 Obsessive-Compulsive Disorder.....	11
2.1.1 Gangguan Kecemasan .....	12
2.1.2 Dampak <i>Obsessive-Compulsive Disorder</i> terhadap penyandang.....	12
2.1.3 Mispersepsi Mengenai <i>Obsessive-Compulsive Disorder</i> .....	13
2.2 Media .....	14
2.2.1 Media Baru .....	15
2.2.2 Film.....	15
2.2.3 <i>Web Series</i> .....	16

2.2.4 <i>Editing</i> .....	17
2.2.5 <i>Editor</i> .....	17
2.2.6 Tugas <i>Editor</i> .....	17
2.2.7 <i>Color Grading</i> .....	19
2.2.8 Transisi .....	20
2.2.9 Aspek <i>Editing</i> .....	21
2.3 Metode Perancangan .....	22
2.3.1 Metode Campuran ( <i>Mixed Method</i> ) .....	22
2.3.2 Etnografi .....	23
2.3.3 Analisis Visual.....	23
2.3.4 Analisis Data Kuesioner .....	24
2.3.5 Psikologi Warna .....	24
2.4 Segmentasi Pasar .....	25
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>27</b>
3.1 Data .....	27
3.1.1 Data Observasi.....	27
3.1.2 Data Wawancara.....	29
3.1.3 Data Kuesioner .....	35
3.1.4 Data Kajian Literatur .....	43
3.1.5 Data Karya Sejenis .....	45
3.1.6 Data Khalayak Sasar.....	49
3.2 Analisis .....	50
3.2.1 Analisis Data Observasi .....	50
3.2.2 Analisis Data Wawancara.....	50
3.2.3 Analisis Data Kuesioner .....	51
3.2.4 Analisis Kajian Literatur .....	52
3.2.5 Analisis Karya Sejenis.....	52
3.2.6 Analisis Data Khalayak Sasar .....	79
3.2.7 Hasil Analisis.....	79
3.3 Tema Besar dan Kata Kunci .....	81
3.3.1.Tema Besar .....	81
3.3.2.Kata Kunci .....	81

<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>82</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	82
4.1.1 Konsep Karya .....	82
4.1.2 Konsep Visual .....	82
4.1.3 Konsep Pesan.....	83
4.2 Perancangan Karya .....	84
4.3 Hasil Perancangan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
5.1 Kesimpulan .....	118
5.2 Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>
LAMPIRAN I Data Penelitian.....	123
LAMPIRAN II Data Produksi.....	180