

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN MEREK PONDS TERHADAP
BRAND AUTHENTICITY DENGAN VARIABEL ANTARA CLARITY OF
POSITIONING**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

RAHMANIA FITRI RIZKIANY

1401154239



Pembimbing

HEPPY MILLANYANI, Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**