

## DAFTAR PUSTAKA

Rustan S. (2009). *Mendesain Logo*. 232

Tjiptono F. (2005). *Strategi Pemasaran*.

Godheswar B. (2008). *Journal of Product & Brand management*. .Petra Publication

Boomsma, Arnoldus. (2008). *Jurnal Manajemen Agribisnis*.

Kusrianto A.. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Perpusnas

Kismono (2001). *Manajemen merek*.

Arens, William W., Michael F. Weigold dan Christian Arens (2013). *Contemporary Advertising and Integrated Marketing Communication*. United States: McGraw Hill

Teguh I. (2015). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta

Kotler, Armstrong (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta

Situs <https://publications.petra.ac.id> Diakses Selasa, 30 Maret 2021

Situs <https://ojs.unud.ac.id> Diakses Selasa, 30 Maret 2021

Situs <https://perpusnas.go.id> Diakses Selasa, 30 Maret 2021

Situs <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> Diakses Sabtu, 10 April 2021

Naufalina. F. E., “Peranan utama pada Anyaman bambu sebagai kemasan Telur Asin Brebes”. *Atrat*, vol. 8, no. 2, p 195, desember 2020

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626

Pasai A. P. & Nugraha N. D. (2018). “Perancangan Media Informasi Mengenai Sejarah dan Perkembangan Desain Grafis di Kota Bandung” 5(1)

Nuraulia Mugniza, Nugroho Sulistianto, Riky Azharyandi Siswanto (2020) “ Perancangan identitas Minuman Tradisional Minuman jamu Gendong Untuk Meningkatkan Daya Minat konsumen”. 7(2) *eProceedings of Art & Design*