

**PENGARUH INSTAGRAM *ADVERTISEMENT* DI FINEWALE
PADA SIKAP KONSUMEN MELALUI MEDIASI
PERSONALISASI IKLAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

AHMAD AZHIM ADISASMITA

1401160533



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**

**PENGARUH INSTAGRAM *ADVERTISEMENT* DI FINEMALE PADA SIKAP
KONSUMEN MELALUI MEDIASI PERSONALISASI IKLAN**

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM *ADVERTISEMENT* IN FINEMALE ON
CONSUMER ATTITUDES THROUGH *ADVERTISING PERSONALIZED
MEDIATION****

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

AHMAD AZHIM ADISASMITA

1401160533



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**