

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
Abstrak.....	v
Abstract	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR ISTILAH	xxi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode Perancangan	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis	9
1.7 Kerangka Perancangan	10
1.8 Pembabakan.....	11
BAB II.....	12
2.1 Cerita Rakyat.....	12
2.2 Unsur Intrinsik dan Ekstrinsik.....	13
2.3 Desain Karakter Untuk <i>Game</i>	13
2.3.1 <i>Game</i>	13
2.3.2 <i>Adventure Game</i>	15
2.3.3 <i>Visual Novel Game</i>	15
2.3.4 Karakter <i>Game</i>	15
2.3.5 Desain Karakter.....	16
2.3.6 <i>Artbook</i>	30

2.4	Landasan Perancangan	31
2.4.1	Target Audiens	31
2.4.2	Teori Pendukung	32
BAB III		34
3.1	Data dan Analisis Objek/Fenomena	34
3.1.1	Data dan Analisis Hasil Studi Pustaka	34
3.1.2	Analisis Akhir Studi Pustaka	58
3.1.3	Data dan Analisis Hasil Observasi	58
3.1.4	Analisis Akhir Observasi	73
3.1.5	Data dan Analisis Wawancara	77
3.1.6	Analisis Akhir Wawancara	79
3.1.7	Data dan Analisis Hasil Kuesioner	79
3.1.8	Analisis Akhir Kuesioner	81
3.2	Data dan Analisis Karya Sejenis	82
3.2.1	Data dan Analisis Karya Cerita Rakyat Sejenis	82
3.2.2	Analisis Akhir Karya Cerita Rakyat Sejenis	86
3.2.3	Data dan Analisis Karya <i>Game</i> Sejenis	87
3.2.4	Analisis Matriks Karya <i>Game</i> Sejenis	107
3.2.5	Analisis Akhir Karya <i>Game</i> Sejenis	108
3.3	Data dan Analisis Khalayak Sasar	109
3.3.1	Geografis	109
3.3.2	Demografis	110
3.3.3	Psikografis	110
3.3.4	Data Kultural/Kebiasaan Audiens	110
3.4	Tema Besar	110
3.5	Kata Kunci	111
BAB IV		112
4.1	Konsep Pesan	112
4.2	Konsep Kreatif	113
4.3	Konsep Media	113
4.4	Konsep Visual	113
4.5	Hasil Perancangan	114

4.5.1	Pra Produksi	114
4.5.2	Produksi	143
4.5.3	<i>Finishing</i>	156
BAB V.....		169
5.1	Kesimpulan.....	169
5.2	Saran	170
DAFTAR PUSTAKA		171
LAMPIRAN.....		177