

**ANALISIS ADOPSI *MOBILE BANKING* NASABAH BANK DI JAWA  
TENGAH MENGGUNAKAN MODEL UTAUT DENGAN BUDAYA  
SEBAGAI MODERATOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**TANIA GILLIANI ARDITYA HARYANTO**

**1401174100**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**

**ANALISIS ADOPSI *MOBILE BANKING* NASABAH BANK DI JAWA  
TENGAH MENGGUNAKAN MODEL UTAUT DENGAN BUDAYA  
SEBAGAI MODERATOR**

***ANALYSIS OF MOBILE BANKING ADOPTION OF BANK CUSTOMERS  
IN CENTRAL JAVA USING UTAUT MODEL WITH CULTURE AS A  
MODERATOR***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**TANIA GILLIANI ARDITYA HARYANTO**

**1401174100**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**