

**PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR STRAY KIDS*  
TERHADAP MINAT BELI PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Ramadani Hanum Siregar**

**1401170188**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**

**THE INFLUENCE OF *BRAND AMBASSADOR* STRAY KIDS ON PURCHASE  
INTENTION IN *E-COMMERCE* SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Ramadani Hanum Siregar**

**1401170188**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**