

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee	2
Gambar 1.2 Peta <i>E-commerce</i> Indonesia	3
Gambar 1.3 Sary Kids Menjadi <i>Brand Ambassador</i> Shopee.....	4
Gambar 1.4 Cuplikan Iklan Shopee 12:12 Birthday Sale (Shopee Indonesia, 2020)..	5
Gambar 1.5 Komentar dalam Youtube Shopee Indonesia.....	6
Gambar 1.6 Komentar dalam Penggunaan aplikasi Shopee	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	52
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur	58
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	59
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Perbulan	60
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pertama Kali Mengenal Shopee	61
Gambar 4.7 Karakteristik Berdasarkan Menjadi Pelanggan Shopee	61
Gambar 4.8 Karakteristik Berdasarkan Transaksi Dalam Sebulan di Shopee.....	62
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Honourable</i>	64
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Exquisite Personality</i>	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Dignified Image</i>	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Attitude Towards Brand</i>	71
Gambar 4.13 Garis Kontinum <i>Attitude Towards Advertisement</i>	73
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	74
Gambar 4.15 Path Model SmartPLS 3.0.....	76
Gambar 4.16 Inner model	82