

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK STARTUP SEDYAIN

Agatha Febriani Prastika

Email : agathafebriani.00@gmail.com,

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom Bandung

Jl. Telekomunikasi No. 1, Kec. Dayeuhkolot, Bandung, Jawa Barat, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena kurangnya identitas visual untuk mengkomunikasikan citra perusahaan sehingga mendapatkan kepercayaan konsumen. Peranan identitas visual dan maskot sangat penting dalam membangun identitas bagi perusahaan sebagai penanda nilai dan citra perusahaan ke masyarakat. Sebagai startup, Sedyain belum memenuhi kebutuhan visual tersebut. Oleh karena itu diperlukan perancangan identitas visual yang menjadi tanda perusahaan untuk berkembang di berbagai media sosial. Tujuan penelitian ini adalah merancang identitas visual yang efektif guna menanamkan citra perusahaan kepada target pasar. Metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data *purposive sampling* digunakan pada penelitian ini. Melakukan observasi untuk memilih pengayaan ilustrasi yang tepat. Menggunakan studi pustaka teori yang relevan sebagai landasan membuat perancangan ilustrasi. Melakukan wawancara dengan narasumber terkait dengan perancangan ilustrasi, ilustrator, dosen, pengguna awam, dan juga pemilik perusahaan, melakukan penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan data dari masyarakat.

Kata Kunci: *Identitas Visual, Maskot, Ilustrasi, Startup, Branding, Komunikasi Visual.*