

DAFTAR TABEL

Tabel 11 Keluhan Pelanggan Pada Instagram dan Twitter jdicare.....	8
Tabel 2 1 Jurnal dan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3 1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3 2 Variabel Operasional.....	32
Tabel 3 3 Kriteria Analisis Deskriptif.....	40
Tabel 3 4 Daftar dan Cara Membaca Karakter Yunani.....	42
Tabel 3 5 Rule Of Thumb Evaluasi Model Pengukuran.....	43
Tabel 3 6 Rule Of Thumb Evaluasi Model Struktural.....	47
Tabel 4 1 Distribusi Jawaban Variabel <i>Efficiency</i>	50
Tabel 4 2 Distribusi Jawaban Variabel <i>Reliability</i>	51
Tabel 4 3 Distribusi Jawaban Variabel <i>Fullfilment</i>	52
Tabel 4 4 Distribusi Jawaban Variabel <i>Privacy</i>	53
Tabel 4 5 Distribusi Jawaban Variabel <i>E-Customer Satisfaction</i>	54
Tabel 4 6 Distribusi Jawaban Variabel <i>E-Customer Loyalty</i>	55
Tabel 4 7 Hasil <i>Loading Factor</i>	56
Tabel 4 8 Hasil Uji AVE.....	57
Tabel 4 9 Hasil <i>Cross Loading</i>	58
Tabel 4 10 Hasil Olahan Data HTMT.....	59
Tabel 4 11 Hasil Uji <i>Reliability</i>	60
Tabel 4 12 Hasil Olah Data <i>R-Square</i>	62
Tabel 4 13 Hasil Olah Data <i>F-Square</i>	62
Tabel 4 14 Hasil Perhitungan <i>Q-Square</i>	63
Tabel 4 15 Hasil Perhitungan <i>Goodness of Fit</i>	63
Tabel 4 16 Hasil Pengujian Hipotesis.....	65
Tabel 4 17 Hasil Persamaan Struktural.....	66