

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Mustika Ratu.....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan dan Target Industri Kosmetik Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Peringkat Top Brand Index Kategori Perawatan Diri untuk Masker Wajah dari Tahun 2015 hingga 2020	6
Gambar 1. 4 Peringkat Top Brand Index Kategori Perawatan Diri untuk Body Butter dari Tahun 2015 hingga 2020.....	7
Gambar 1. 5 Data Penggun Telepon, Internet, Media Sosial Menurut Wearsosial (2019)	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3. 1 Proses Penelitian Kuantitatif	34
Gambar 3. 2 Garis Kontimun Kriteria Interpretasi Nilai	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Brand Consciousness.....	51
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Social Media Marketing	53
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Value Consciousness	55
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Brand Loyalty	57
Gambar 4. 8 Jalur Nilai T-statistik Outer Model	58
Gambar 4. 9 First Order Confirmatory Factor Analysis	58