

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP LOYALITAS
MEREK KOSMETIK MUSTIKA RATU DENGAN MEDIASI *VALUE
CONSCIOUSNESS* DAN *BRAND CONSCIOUSNESS* DI WILAYAH
BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Nama : Mutiara Nadya Witami

NPM : 1401170341



Dosen Pembimbing



Sri Widiyanesti, S.T., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

JL. TELEKOMUNIKASI NO. 1

BANDUNG, JAWA BARAT

2021