

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.2.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1 Wawancara	4
1.5.2 Studi Pustaka	4
1.5.3 Observasi	5
1.6 Analisis Data	5
1.6.1 Analisis Data Hasil Wawancara	5
1.6.2 Analisis Hasil Observasi	5
1.7 Kerangka Pemikiran	6
1.8 Alur Penelitian.....	7
1.9 Pembabakan	7
Bab II Landasan Teori.....	9
2.1 Media Informasi	9

2.2 Enviromental Grapic Design	9
2.3 Wayfinding.....	9
2.4 Signage	9
2.5 Layout.....	14
2.6 Warna	15
2.7 Tipografi.....	15
Bab III Pengumpulan Hasil Data dan Analisis Data.....	18
3.1 Pengumpulan Data	18
3.1.1 Data Intitusi Pemberi Proyek	18
3.1.2 Data Hasil Wawancara	19
3.1.3 Data Hasil Observasi.....	22
3.1.4 Data Produk.....	25
3.1.5 Studi Pustaka	26
3.2 Analisis Data	26
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara.....	26
3.2.2 Analisis Data Hasil Observasi.....	26
3.2.4 Analisa Data Produk	27
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	28
4.1 Konsep Pesan	28
4.2 Konsep Kreatif	28
4.3 Konsep Media	29
4.4 Konsep Visual	29
4.4.1 Warna	29
4.4.2 Tipografi.....	30
4.4.3 Referensi.....	30
4.4.4 Sketsa	32
4.5 Konsep Bisnis.....	33
4.6 Hasil Perancangan	33
4.6.1 Piktogram	33
4.6.2 Signage	34
4.6.3 Media Pendukung.....	39

Bab V Penutup	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran.....	41
Daftar Pustaka	42