

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Digital Seluruh Dunia .....	2
Gambar 1.2 Chart pengguna media sosial di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Chart Top Apps Worldwide by Download.....	5
Gambar 1.4 Survey Chart Layanan Online Travel Agent Yang Populer di Indonesia .6	
Gambar 1.5 Salah satu video tempat wisata oleh Tiket.com.....	7
Gambar 1.6 Konten Hiburan Paling Sering Dikunjungi Pangguna Internet Indonesia (APJII, November 2020) .....	8
Gambar 1.7 Tiktok Official Global Monthly Active User Number .....	9
Gambar 1.8 Data perilaku pembelian selama pandemi Covid-19.....	10
Gambar 1.9 Profil Tiktok Traveloka .....	11
Gambar 1.10 Profil Tiktok Tiket.com .....	11
Gambar 2.11 Model Proses Komunikasi Dua Arah .....	18
Gambar 2.12 Kerangka pemikiran.....	44
Gambar 3.13 Tiktok Official Global Monthly Active User Number .....	48
Gambar 4.14 Perbedaan Konten Post Kategori Fungsi Periklanan Tiket.com dan Traveloka.....	60
Gambar 4.15 Kode video 10 Tiket.com .....	62
Gambar 4.16 Kode Video 7 Tiket.com.....	62
Gambar 4.17 Kode video 9 Traveloka.....	62
Gambar 4.18 Kode video 5 Traveloka.....	62
Gambar 4.19 Kode Video 12 Traveloka.....	67
Gambar 4.20 Kode Video 8 Tiket.com.....	67
Gambar 4.21 Kode Video 9 Tiket.com.....	70
Gambar 4.22 Perbedaan Konten Post Kategori Daya Tarik Iklan Tiket.com dan Traveloka.....	72