

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**ANALISIS ISI DAYA TARIK PESAN DAN FUNGSI PERIKLANAN PADA**  
**AKUN OFFICIAL TIKET.COM DAN TRAVELOKA DI MEDIA SOSIAL**  
**TIKTOK PERIODE OKTOBER 2020**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Hilmi Firdauzy Akiyat

1502170323



Pembimbing



**Ratih Hasanah Sudradjat, S.Sos., M.Si. Ph.D**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2021**