

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Fokus Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	15
2.1.3 Promosi.....	15
2.1.4 Fungsi Promosi .....	16
2.1.5 Bauran Promosi.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1 Skripsi.....	27
2.2.2 Jurnal Nasional.....	32
2.2.3 Jurnal Internasional.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	43
3.1.1 Ciri-ciri Penelitian Kualitatif.....	44
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian .....	46
3.2.1 Subjek Penelitian .....	46
3.2.2 Objek Penelitian.....	46
3.3 Lokasi Penelitian .....	47

<b>3.4</b>	<b>Unit Analisis Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>3.5</b>	<b>Informan Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>3.6</b>	<b>Pengumpulan Data Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>3.6.1</b>	<b>Studi Kepustakaan.....</b>	<b>51</b>
<b>3.6.2</b>	<b>Studi Lapangan .....</b>	<b>51</b>
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>54</b>
<b>3.8</b>	<b>Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>55</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>56</b>
<b>4.1</b>	<b>Karakteristik Informan .....</b>	<b>56</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Profil Informan .....</b>	<b>57</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>59</b>
<b>4.2.1</b>	<b>Penerapan Bauran Promosi .....</b>	<b>60</b>
<b>4.2.2</b>	<b>Jumlah Volume Angkutan barang .....</b>	<b>86</b>
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>89</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>108</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>108</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>109</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Saran Akademis.....</b>	<b>109</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Saran Praktis .....</b>	<b>109</b>