

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN RESPON KONSUMEN  
PADA INDUSTRI *FINTECH***

(Studi Kasus Pada Perusahaan Ajaib @ajaib\_investasi)

***THE EFFECT OF MARKETING ACTIVITIES THROUGH INSTAGRAM  
SOCIAL MEDIA ON BRAND EQUITY AND CONSUMER RESPONSES IN  
THE FINTECH INDUSTRY***

*(Case Study on Ajaib Company)*

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun oleh:**

Toddy Ezra Anugerah

1401174275



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**